



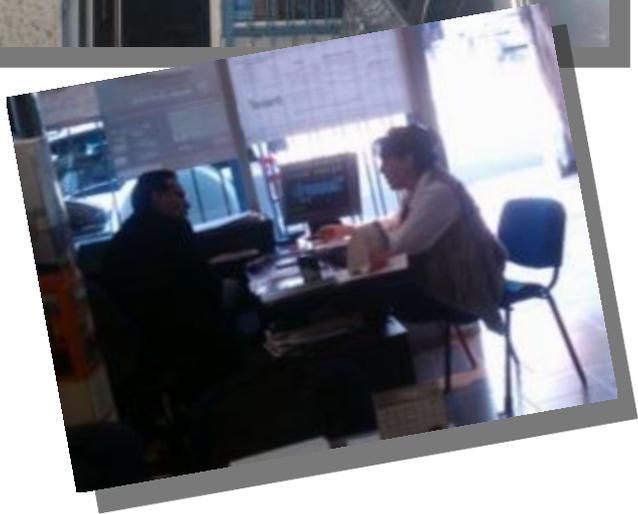
GRUPO
travel[®]

Tu Agencia de Viajes DESDE 1947

El presente documento contiene los datos económicos generales de la franquicia VendeViajes.com by GRUPO TRAVEL con el propósito de servir como referencia inicial para los candidatos a Franquiarios.

Se advierte al lector, que toda información contenida en este documento es de carácter confidencial y privilegiada, protegida bajo la figura de Secreto Industrial, Comercial y de Negocios, quedando estrictamente prohibida cualquier reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento expreso de su titular.

Historia del Negocio



Grupo Travel inició operaciones en **1947**, es una empresa **100%** mexicana que ha proporcionado servicios integrales de viajes de placer por más de **65 años** ininterrumpidos.

Nuestra división Mayorista diseña, publica, promociona, opera tours en México y en todos los destinos turísticos del Mundo, ofreciendo nuestros productos a las Agencias de Viajes de la República Mexicana y al público en general.

En el año 2008 iniciamos nuestro crecimiento con el modelo de Franquicias en toda la República Mexicana

Filosofía del Negocio



Nuestra Misión

Ofrecer servicios turísticos al mercado mexicano que satisfagan las necesidades de viajes de placer, tanto al público en general como a las Agencias de Viajes en la República Mexicana, en destinos como Europa, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, Medio Oriente, Asia, África, y un novedoso producto dentro de la República Mexicana. Buscar constantemente superar las expectativas de nuestros clientes proporcionándoles, con un servicio esmerado, la justa relación calidad-precio. De la misma manera, proporcionar seguridad profesional a nuestros colaboradores y garantizar una productiva relación a nuestros socios comerciales.

Nuestra Visión

Somos una empresa sólida e institucional en todos los aspectos, capaz de cubrir satisfactoriamente los requerimientos de nuestros diferentes utilizadores:



Filosofía del Negocio



Cientes

El Servicio al Cliente, en su más amplia definición, es el eje de nuestras actividades cotidianas, apoyados en productos de alta calidad, nos aseguramos de satisfacer confiablemente sus necesidades y con ello incrementamos nuestra cartera de clientes leales.

Colaboradores

Somos generadores de crecimiento y de sana competencia en nuestro equipo, proporcionando las condiciones necesarias para tener personal motivado, orgulloso de pertenecer a la institución.

Filosofía del Negocio



Socios Comerciales

Cubrimos ampliamente las expectativas que nuestros socios comerciales se plantean al unirse estratégicamente a nuestra organización, siendo una alternativa confiable y seria para todos ellos.

Franquiciatarios

La utilidad generada justifica ampliamente la inversión realizada, y de manera sustentable incrementaremos el valor y la solidez institucional.

GRUPO
travel[®]

La Agencia de Viajes DESDE 1947

Filosofía del Negocio



Nuestros Valores:

- Calidad en el Servicio
- Respeto
- Responsabilidad
- Honestidad
- Disciplina
- Trabajo en equipo
- Actitud

GRUPO
travel[®]
Tu Agencia de Viajes DESDE 1947

Unidades Existentes



- A) Ciudad de México
- B) Estado de México
- C) Morelos
- D) Chihuahua
- E) Baja California Norte

La Franquicia



¿Por qué una franquicia de Grupo Travel?

- Más de 65 años de experiencia en el mercado mexicano.
- Negocio con un concepto probado y exitoso.
- Marca registrada y ampliamente posicionada en el sector.
- Concepto replicable y transmisible a través del Know How del Negocio.
- Sólido programa de Inducción, Capacitación Inicial, manuales de operación y asistencia técnica permanente.
- Una plataforma tecnológica que permite reducir los costos operativos.
- El mejor esquema de comisiones del mercado

Un gran paso para emprender un negocio rentable.

- Somos una empresa exitosa.
- Somos profesionales y tenemos un importante prestigio.
- Tenemos productos garantizados y altamente competitivos.
- Contamos con fuertes Alianzas Comerciales con las principales aerolíneas y empresas de primer nivel.
- Asesores altamente calificados y con gran experiencia





Programa de Capacitación

La capacitación es fundamental en la actividad turística por lo que dedicamos nuestro máximo esfuerzo en formar a nuestros Franquiciatarios y a sus colaboradores.

CURSO INTENSIVO DE INDUCCIÓN

Ofrecemos a todos nuestros franquiciatarios un curso de inducción que le permitirá gestionar su Agencia de Viajes.

PLAN DE CAPACITACIÓN PRÁCTICA

Finalizado el plan de inducción, continuamos con al menos 1 semana de formación práctica en nuestras Oficinas Corporativas. El franquiciatario o sus colaboradores podrán prolongar esta capacitación si la necesitan 1 semana mas.

PLAN DE CAPACITACIÓN CONTINUA

Periódicamente se realizarán Jornadas de 1 día de Capacitación sobre temas puntuales de Producto, Destino, Técnicas de Ventas, Sistemas, etc., abiertas a todos los Franquiciatarios y sus colaboradores. Todas las actividades de Capacitación están abiertas al Franquiciatario y a su equipo de colaboradores, estando incluidas en la cuota inicial de Franquicia excepto gastos de viaje, alojamiento y alimentación.

Tecnología



La tecnología es la base de nuestra operación. **Grupo Travel** ofrece a sus Franquiciatarios su Portal en internet donde podrán cotizar y reservar todos los circuitos de los principales operadores mundiales, hoteles, boletos aéreos, alquiler de automóviles.

The screenshot shows the website's header with the logo "VendeViajes.com by travel" and social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email. A phone number "Conmutador: (55) 5004 6099" is displayed. The main banner features the text "Conoce Europa y el Mundo" over a background of European architecture and a couple looking at a map. Below the banner are three service categories: "Vuelos, Hoteles y Autos", "Viajes Internacionales", and "Viajes Nacionales". The footer contains the address "Vertiz #748 Piso 5 Despacho 16, Col. Narvarte Oriente, Del. Benito Juárez, D.F., México, C.P. 03020." and the phone number "Conmutador: (55) 5004 6099".

Perfil



Grupo Travel busca Franquiciatarios con el siguiente perfil:



- **Espíritu** comercial con vocación de servicio y atención a clientes
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes
- Facilidad de expresión y empatía
- **Ilusión** para hacer de su actividad **turística** su forma de vida
- **Interés** por convertirse en profesionales **turísticos**

Respaldos



Asociaciones



Se necesita actualizar alguna información?

Certificaciones de Calidad



Quien confía en nosotros



Respaldos



Hoteles



Central de reservas hotelera
restel



since 1840
abreu® online
RESERVATION SYSTEM | e-commerce

Líneas Aéreas



Empresas de Transporte



Respaldos

Operadoras Internacionales

Special Tours



Ficha Técnica



Costo de la Franquicia	\$200,000.00
Inversión Adicional : Acondicionamiento del Local y Gastos Pre-Operativos	\$75,000.00
Regalías	Sin regalías
Recuperación de la inversión	Máximo de 24 meses *
Vigencia del contrato	3 años
Anticipo a la firma Carta de Intención	\$50,000.00
Superficie requerida del local	Mínimo de 15m²

- Importes expresados en pesos mexicanos sin IVA
- La inversión adicional puede variar dependiendo de las condiciones del local y de su ubicación.
- La recuperación de la inversión es estimada y antes de impuestos. Presentada con fines informativos y por lo tanto no representa compromiso alguno para la empresa Franquiciante.
- Franquicia desarrollada por Aranda & Asociados , consultor certificado por el Instituto Nacional del Emprendedor de la Secretaría de Economía.

* Relacionado directamente al volumen de ventas

Requerimientos mínimos

- 2 Computadoras: (1 laptop y 1 de escritorio o 2 tipo laptop)
- 1 Multifuncional
- 2 Escritorios
- 2 Sillas Ejecutivas
- 4 Sillas para clientes
- Kit de papelería fiscal inicial
- 1 Archivero
- 1 Folletero
- Cuadros decorativos (máximo 6 cuadros)
- 1 Anuncio exterior de hasta 6m² (5x1 o 3x2). Contar con los permisos correspondientes
- Iniciar las gestiones para los siguientes permisos y servicios:
 - Alta de Régimen Fiscal
 - Trámite de uso de suelo comercial
 - Contrato de Luz (nuevo o cambio de usuario)
 - Suministro de agua (contrato nuevo o cambio de usuario)
- Cuentas (s) Bancaria (s)
- Seguros
- Contratación de línea telefónica e internet
- Equipo de Alarmas

* Especificaciones de Equipos:

Windows 8.1 o Superior (de preferencia en Versión Profesional)

Antivirus G Data Total Protection o Equivalente.

Office 2013 hogar y empresa o Superior

Microprocesador Intel i3 equivalente o superior

RAM 3 Gb mínimo

Disco Duro 500 Gb

Pasos a seguir

1. Llenar la Solicitud de Franquicia.
2. Aceptar Circular de Oferta de Franquicia (COF).
3. Firma de carta de intención para GRUPO TRAVEL.
4. Depósito de anticipo como garantía de seriedad.
5. Búsqueda, selección y autorización del local.
6. Firma del contrato de franquicia.
7. Gestión de permisos, servicios y actividades de preapertura.
8. Adecuación del local.
9. Capacitación inicial a franquiciatario y a su equipo de trabajo.
10. Apertura al público de la nueva franquicia GRUPO TRAVEL.





GRUPO
travel[®]

Tu Agencia de Viajes DESDE 1947

El presente documento contiene los datos económicos generales de la franquicia **Vende Viajes.com by GRUPO TRAVEL** con el propósito de servir como referencia inicial para los candidatos a Franquiciarios.

Se advierte al lector, que toda información contenida en este documento es de carácter confidencial y privilegiada, protegida bajo la figura de Secreto Industrial, Comercial y de Negocios, quedando estrictamente prohibida cualquier reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento expreso de su titular.